

บันทึกภายใน

เลขที่ บบพ 2076/2562

ส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงาน ฝ่ายบริหาร

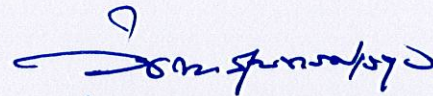
วันที่ 28 พฤศจิกายน 2562

โทร 02-694- 6059

เรื่อง รายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2563

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ผ่าน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สายงานบริหาร


(นางสาววิชญา สุนทรสารทูล)
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สายงานบริหาร
29 พย 2562

1. ประเด็น

ส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงาน ฝ่ายบริหาร ขอเสนอรายงานแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ 2563 และขออนุมัติประกาศขึ้นเว็บไซต์ของสำนักงาน และกรมบัญชีกลาง

2. ข้อเท็จจริง

2.1 เพื่อเป็นการปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 หมวด 1 ข้อความทั่วไป ส่วนที่ 5 การจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ที่กำหนดให้เมื่อผู้มีอำนาจในการพิจารณางบประมาณแล้ว ให้เจ้าหน้าที่หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายในการปฏิบัติงานนั้นจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีเสนอหัวหน้าหน่วยงาน เมื่อหัวหน้าหน่วยงานให้ความเห็นชอบแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีแล้ว ให้หัวหน้าเจ้าหน้าที่ประกาศเผยแพร่แผนดังกล่าวในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง และของหน่วยงานของรัฐตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงาน

2.2 เป็นการดำเนินการเพื่อรองรับการตรวจประเมินคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส (ITA) ของสำนักงาน ในปีงบประมาณ 2562 เนื่องจากเป็นหัวข้อหนึ่งที่บังคับในการส่งหลักฐานเชิงประจักษ์ (Evidence Base) ของสำนักงาน ปปช.

2.3 ส่วนงานพัสดุฯ ฝ่ายบริหาร ได้ขอความร่วมมือให้ทุกฝ่ายจัดทำแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี 2562 และสรุปรวบรวมจัดทำเป็นแผนการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน ซึ่งมีงบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างโดยประมาณทั้งสิ้นจำนวน 239,811,880.00 บาท ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งานใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน โดยมีผลสรุปดังนี้

ลำดับ	ฝ่าย	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณที่ใช้ในการจัดจ้าง
1	MI ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	47,000,000.00	31,896,000.00
2	CV ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ	31,400,000.00	7,290,000.00
3	EX ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ	25,442,286.00	9,820,000.00
4	DM ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ	17,258,864.00	4,300,000.00
5	MS ฝ่ายการตลาด	100,125,000.00	71,690,000.00
6	CA ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้	19,000,000.00	13,156,000.00

ลำดับ	ฝ่าย	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณที่ใช้ในการจัดจ้าง
7	IN	ฝ่ายส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจ	7,500,000.00
8	CSD	ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร	18,060,000.00
9	GCA	ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ	1,978,000.00
10	MA	ส่วนงานพัฒนาเครือข่ายไมซ์	30,280,000.00
11	MG	ส่วนงานพัฒนาการจัดแสดงสินค้านานาชาติเมกะโปรเจค	5,350,000.00
12	AD	ฝ่ายบริหาร	27,415,880.00
13	AF	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	1,226,000.00
14	OP	ฝ่ายสำนักงานผู้อำนวยการ สสพ.	650,000.00
15	CM	ฝ่ายสื่อสารองค์กร	9,200,000.00
		432,819,500.00	239,811,880.00

โดยมีรายละเอียดแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง ตามเอกสารแนบ

3. ข้อกฎหมาย

ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 หมวด 1 ข้อความทั่วไป ส่วนที่ 5 การจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ระบุดังนี้

ข้อ 11 เมื่อหน่วยงานของรัฐได้รับความเห็นชอบวงเงินงบประมาณที่จะใช้ในการจัดซื้อจัดจ้าง จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้มีอำนาจในการพิจารณางบประมาณแล้ว ให้เจ้าหน้าที่หรือผู้ที่ได้รับ มอบหมายในการ ปฏิบัติงานนั้นจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีเสนอหัวหน้าหน่วยงานของรัฐ เพื่อขอความเห็นชอบ


เมื่อหัวหน้าหน่วยงานของรัฐให้ความเห็นชอบแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีตามวรรคหนึ่งแล้ว ให้หัวหน้า เจ้าหน้าที่ที่ประกาศเผยแพร่แผนดังกล่าวในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง และของหน่วยงานของรัฐตาม วิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐนั้น เว้นแต่ กรณีที่บัญญัติไว้ตามความในมาตรา 11 วรรคหนึ่ง หากหน่วยงานของรัฐไม่ได้ประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง โครงการใดในระบบเครือข่าย สารสนเทศของกรมบัญชีกลาง จะไม่สามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในโครงการนั้นได้

4. ข้อเสนอ

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 รongรับการประเมินคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส (ITA) ของสำนักงาน เห็นควร ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้างในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง และของหน่วยงาน และปิดประกาศโดย เปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงาน และแจ้งเวียนให้ทุกฝ่าย/ส่วน ร่วมมือปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติข้อ 4 เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป


เสนอ ผอ. สสพ.
ชื่อโครงการข้อ 4
P-11
(นายสุรินทร์ บุณยาค) = 2 ส.ค. 2562


(นายกฤษณ์ ธีระไชย)

ผู้จัดการส่วนงานพัสดุและบริการสำนักงาน ฝ่ายบริหาร


(นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีนทร์)

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

เห็นชอบ

(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการ สสพ. = 2 ส.ค. 2562
หนังสือเข้า สสพ. ที่ 04814 / 9 พย 2562

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ 2563 (ครึ่งปี)

ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน

รหัสสำนักงานแผนฯ	ปีงบประมาณ	ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	เดือน/ปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	เงินงบประมาณตาม พ.ร.บ. รายจ่ายประจำปี	ประเภทเงินงบประมาณตาม พ.ร.บ. รายจ่ายประจำปี	เงินนอกงบประมาณ	ประเภทเงินนอกงบประมาณ	เงินงบประมาณหน่วยงาน	กำหนดได้ผู้รับจ้าง	ระยะเวลาของโครงการ
0300400000	2563	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	122562	200,000.00	5			200,000.00	122562	6 เดือน
0300400000	2563	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร	122562	1,884,000.00	5			1,884,000.00	122562	6 เดือน
0300400000	2563	โครงการจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อใช้สำหรับประเมินผลการปฏิบัติงาน	122562	200,000.00	5			200,000.00	122562	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลาง การจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลาง	102562	1,740,000.00	5			1,740,000.00	102562	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลาง การจัดทำฐานข้อมูลราคากลางและราคามาตรฐานประจำสำนักงาน	022563	194,000.00	5			194,000.00	022563	4 เดือน
0300400000	2563	ค่าเช่าทรัพย์สินและเช่าอุปกรณ์สำนักงาน	102562	16,142,625.12	5			16,143,000.00	102562	12 เดือน
0300400000	2563	ค่าจ้างเหมาบริการ พนักงานรักษาความปลอดภัย พนักงานต้อนรับและพนักงานทำความสะอาด	102562	2,717,880.00	5			2,717,880.00	102562	12 เดือน
0300400000	2563	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าบำรุงรักษาระบบและอุปกรณ์สำนักงาน ค่าโดคัม ค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงาน	102562	4,337,176.96	5			4,337,000.00	102562	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ร่วมกับพันธมิตร	122562	3,500,000.00	5			3,500,000.00	012563	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการส่งเสริมแบรนด์คู่อุตสาหกรรมไมซ์ไทยร่วมกับพันธมิตร (MICE Alliance for Thailand Branding)/	112562	2,820,000.00	5			2,820,000.00	122562	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการพัฒนากลยุทธ์แบรนด์คู่อุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย ทั้งในและต่างประเทศ	012563	4,000,000.00	5			4,000,000.00	022563	10 เดือน
0300400000	2563	โครงการพัฒนากลยุทธ์แบรนด์คู่อุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย ทั้งในและต่างประเทศ	022563	3,000,000.00	5			3,000,000.00	032563	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการซื้อสื่อการตลาดทั้งในและต่างประเทศ (Media Buying)	122562	31,000,000.00	5			31,000,000.00	012563	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการกิจกรรมส่งเสริมการตลาด สสบน ทั้งใน และ ต่างประเทศ	112562	4,380,000.00	5			4,380,000.00	122562	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการกิจกรรมส่งเสริมการตลาด สสบน ทั้งใน และ ต่างประเทศ	012563	490,000.00	5			490,000.00	022563	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการจัดกิจกรรมการตลาดประเทศไทย ภายในงานเทรดโชว์นานาชาติ - บริหารจัดการคู่มือนิทรรศการ	112562	20,000,000.00	5			20,000,000.00	012563	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการจัดกิจกรรมการตลาดประเทศไทย ภายในงานเทรดโชว์นานาชาติ - บริหารจัดการคู่มือนิทรรศการ ที่ AIME	122562	500,000.00	5			500,000.00	122562	3 เดือน
0300400000	2563	โครงการจัดกิจกรรมการตลาดประเทศไทย ภายในงานเทรดโชว์นานาชาติ - สร้างการรับรู้ผ่านสื่อในงาน IMEX Frankfurt	012563	2,000,000.00	5			2,000,000.00	022563	6 เดือน
0300400000	2563	ทบทวนและประเมินศักยภาพเมืองไมซ์ซิตี้ (MICE City Profile Re-evaluation)	012563	1,800,000.00	5			1,800,000.00	012563	12 เดือน
0300400000	2563	การสนับสนุนไมซ์ซิตี้ในการทำการตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA	122562	1,400,000.00	5			1,400,000.00	012563	8 เดือน
0300400000	2563	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ในพื้นที่ไมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพ ระยะที่ 2 (7 Themes phases III)	012563	3,200,000.00	5			3,200,000.00	032563	6 เดือน
0300400000	2563	การยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) Audit	102562	1,500,000.00	5			1,500,000.00	122562	12 เดือน
0300400000	2563	การยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) งานใหม่ ขอนแก่น	102562	1,000,000.00	5			1,000,000.00	102562	5 เดือน
0300400000	2563	การยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) งานเจ ภูเก็ต	032563	500,000.00	5			500,000.00	052563	5 เดือน
0300400000	2563	การยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) งานเปิดหาด ภูเก็ต	032563	500,000.00	5			500,000.00	052563	5 เดือน
0300400000	2563	การยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) งานยาง สงขลา	032563	500,000.00	5			500,000.00	052563	3 เดือน
0300400000	2563	การยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) งานเทียน อุบล	042563	500,000.00	5			500,000.00	052563	6 เดือน
0300400000	2563	การยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events) งานผ้า GMS อุตร	062563	500,000.00	5			500,000.00	082563	6 เดือน
0300400000	2563	ทำการตลาด/การประชาสัมพันธ์/การสร้างเครือข่าย/เจรจาธุรกิจ และแสดงศักยภาพไมซ์ซิตี้ผ่านการเข้าร่วมงาน	122562	500,000.00	5			500,000.00	022563	5 เดือน
0300400000	2563	การสร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างเมือง MICE City (MICE Summit)	102562	1,340,000.00	5			1,340,000.00	012563	4 เดือน
0300400000	2563	การพัฒนาระบบสารสนเทศ MICE Intelligence สำหรับเมือง MICE City ภาคเหนือ	122562	8,420,000.00	5			8,420,000.00	012563	12 เดือน
0300400000	2563	การพัฒนาระบบสารสนเทศ MICE Intelligence สำหรับเมือง MICE City ภาคตะวันออก	122562	8,620,000.00	5			8,620,000.00	122562	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ (Domestic Fam Trip) ประจำปี 2563	122562	500,000.00	5			500,000.00	12563	11 เดือน
0300400000	2563	โครงการไมซ์เพื่อชุมชน	122562	3,800,000.00	5			3,800,000.00	12563	7 เดือน
0300400000	2563	โครงการจัดจ้างตัวแทนการตลาดต่างประเทศ (Pay Performance) จัดจ้างตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ กลุ่มตลาดยุโรป	102562	2,000,000.00	5			2,000,000.00	10/2019	425 วัน
0300400000	2563	โครงการกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ (Trade show/ Road show oversea activity/ one on one meeting/ Business Forum/ Sponsorship-Networking) จัดจ้างบริษัทดำเนินกิจกรรม TCEB Roadshow in Tokyo, Japan	012563	2,000,000.00	5			2,000,000.00	012020	120 วัน
0300400000	2563	โครงการกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ (Trade show/ Road show oversea activity/ one on one meeting/ Business Forum/ Sponsorship-Networking) จัดจ้างดำเนินกิจกรรมสำหรับเข้าร่วม Sponsorship-Networking in US	022563	200,000.00	5			200,000.00	022020	120 วัน
0300400000	2563	โครงการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ จัดจ้างค่าพาหนะในการเดินทางเข้าร่วม UFI Asia-Pacific Conference 2020 in Macau	022563	50,000.00	5			50,000.00	022020	90 วัน
0300400000	2563	โครงการพัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit) จัดจ้างบริษัทตรวจสอบวัดผลมาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย	012563	4,500,000.00	5			4,500,000.00	032020	395 วัน
0300400000	2563	โครงการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ จัดจ้างค่ารับรองในประเทศ/รับรองการประชุมและ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ สำหรับกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ (CRM)	032563	70,000.00	5			70,000.00	10/2019-03/2020	200 วัน
0300400000	2563	โครงการกิจกรรม Business Forum in CLMV จัดจ้างบริษัทผู้ประสานงานท้องถิ่น	022563	800,000.00	5			800,000.00	022020	120 วัน
0300400000	2563	โครงการกิจกรรม one on one meeting in CLMV จัดจ้างบริษัทผู้ประสานงานท้องถิ่น	122562	200,000.00	5			200,000.00	122019	90 วัน
0300400000	2563	โครงการสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ - ค่าส่งพัสดุ	112562	50,000.00	5			50,000.00	112562	6 เดือน
0300400000	2563	โครงการจัดจ้างตัวแทนการตลาดสำหรับภูมิภาคอเมริกาเหนือ	092562	3,200,000.00	5			3,200,000.00	092562	12 เดือน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ 2563 (ครึ่งปี)

ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งานงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน

รหัสสำนักงานแผนฯ	ปีงบประมาณ	ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	เดือนปีที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	เงินงบประมาณตาม พ.ร.บ.รายจ่ายประจำปี	ประเภทเงินงบประมาณตาม พ.ร.บ.รายจ่ายประจำปี	เงินนอกงบประมาณ	ประเภทเงินนอกงบประมาณ	เงินงบประมาณหน่วยงาน	กำหนดให้ผู้รับจ้าง	ระยะเวลาของโครงการ
0300400000	2563	โครงการจัดจ้างตัวแทนการตลาดสำหรับภูมิภาคอเมริกาเหนือ - ค่าส่งพัสดุ	112562	20,000.00	5			20,000.00	122562	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการจัดจ้างตัวแทนการตลาดสำหรับภูมิภาคยุโรป	092562	2,000,000.00	5			2,000,000.00	092562	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการจัดจ้างตัวแทนการตลาดสำหรับภูมิภาคยุโรป - ค่าส่งพัสดุ	112562	20,000.00	5			20,000.00	122562	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการสนับสนุนการประมูลสิทธิ์งานประจํานานาชาติ	032562	1,200,000.00	5			1,200,000.00	102562	3 เดือน
0300400000	2563	Sales Mission - Europe	022563	70,000.00	5			70,000.00	022563	3 เดือน
0300400000	2563	งานประชุม ICCA APAC SUMMIT 2020	122562	30,000.00	5			30,000.00	122562	3 เดือน
0300400000	2563	งานประชุม PCMA CONVENING LEADES 2020	012563	50,000.00	5			50,000.00	012563	3 เดือน
0300400000	2563	การเข้าร่วมงาน Association World Congress 2020	022563	50,000.00	5			50,000.00	032563	3 เดือน
0300400000	2563	โครงการ Site Inspection	032562	600,000.00	5			600,000.00	102562	3 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างผู้สอบบัญชี ประจำปีงบประมาณ 2563	102562	500,000.00	5			500,000.00	012563	12 เดือน
0300400000	2563	จัดหาผู้จ้างโครงการ	102562	576,000.00	5			576,000.00	102562	12 เดือน
0300400000	2563	กิจกรรมพัฒนาระบบงานด้านบัญชีและการเงิน โครงการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการรับจ่ายเงินระบบ payment gateway โครงการภาษีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ตามนโยบายรัฐบาล	022563	150,000.00	5			150,000.00	042563	12 เดือน
0300400000	2563	กิจกรรมการสร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาทหน้าที่ และการบริการสสปน.	022563	100,000.00	5			100,000.00	022563	5 เดือน
0300400000	2563	กิจกรรมการผลิตเอกสารประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	112562	2,400,000.00	5			2,400,000.00	122562	13 เดือน
0300400000	2563	กิจกรรมเดินทางเพื่อดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์องค์กรทั้งในและต่างประเทศ	112562	200,000.00	5			200,000.00	112562	2 เดือน
0300400000	2563	กิจกรรมการจัดทำ Internal Newsletter	112562	600,000.00	5			600,000.00	122562	13 เดือน
0300400000	2563	กิจกรรมจัดจ้างผู้ดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร	122562	300,000.00	5			300,000.00	012563	12 เดือน
0300400000	2563	กิจกรรมผลิตรายงานประจำปี สสปน. ในรูปแบบดิจิทัล	122562	300,000.00	5			300,000.00	012563	5 เดือน
0300400000	2563	สร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ และสื่อกลางแจ้ง	112562	5,300,000.00	5			5,300,000.00	012563	13 เดือน
0300400000	2563	โครงการเสริมสร้างการวิจัยและพัฒนาเนื้อหาสำหรับ MICE Intelligence Resource Center	102562	1,000,000	5			1,000,000.00	122562	4 เดือน
0300400000	2563	การพัฒนาแพลตฟอร์มและจัดทำเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการสนับสนุนงานแม่ข่าย (TCEB Online Financial Support Request)	112562	1,000,000	5			1,000,000.00	012563	4 เดือน
0300400000	2563	การปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ด้านการตลาด (MICE Business Intelligence)	112562	1,000,000	5			1,500,000.00	012563	6 เดือน
0300400000	2563	การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดงานแม่ข่ายแบบดิจิทัล (BizConnect Application)	102562	2,500,000	5			2,500,000.00	122562	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการบูรณาการความร่วมมือในการจัดทำองค์ความรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MICE Insight)	012563	2,000,000	5			1,500,000.00	032563	10 เดือน
0300400000	2563	โครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ประจำปี 2563	092562	3,800,000.00	5			3,800,000.00	012563	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย ประจำปี 2563	092562	4,000,000.00	5			4,000,000.00	012563	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมแม่ข่ายในประเทศไทย (Economic Impact Study of Thailand's MICE)	092562	6,000,000.00	5			6,000,000.00	122562	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีอุตสาหกรรมแม่ข่ายไทย (Thailand MICE Index)	092562	2,000,000.00	5			2,000,000.00	122562	12 เดือน
0300400000	2563	โครงการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของ สสปน. ประจำปีงบประมาณ 2563	122562	1,500,000.00	5			1,500,000.00	122562	9 เดือน
0300400000	2563	โครงการจัดทำข้อมูลเชิงกลยุทธ์เพื่อการบริหารงบประมาณ	112562	500,000.00	5			500,000.00	122562	8 เดือน
0300400000	2563	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามและประเมินผล	102562	260,000.00	5			260,000.00	102562	12 เดือน
0300400000	2563	กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ Thailand MICE Venue Standard ในรูปแบบการจัดงาน MICE Standard Day 2020	112562	3,000,000.00	5			3,000,000	122562	180 วัน
0300400000	2563	จัดจ้างบุคลากรโครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยระยะเวลา 1 ปี	112562	216,000.00	5			216,000	122562	12 เดือน
0300400000	2563	กิจกรรมพัฒนาและจัดอบรมหลักสูตร Sustainable Event Professional Certification (SEPC) and Food Waste Prevention	112562	500,000.00	5			500,000	122562	10 เดือน
0300400000	2563	จัดอบรมหลักสูตร "มืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน" (พื้นที่ที่ 1)	112562	100,000.00	5			100,000	122562	5 เดือน
0300400000	2563	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของผู้ประกอบการแม่ข่ายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีโครงการสำคัญ เช่น Water Empowerment	112562	240,000.00	5			240,000	122562	5 เดือน
0300400000	2563	กิจกรรมสร้างการรับรู้และตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (AMVS)	122562	1,300,000.00	5			1,300,000	012563	12 เดือน
0300400000	2563	กิจกรรมสร้างการรับรู้และตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (TMVS)	122562	7,300,000.00	5			7,300,000	012563	180 วัน
0300400000	2563	โครงการจัดหลักสูตรด้านแม่ข่ายระดับนานาชาติ/ โครงการจัดหลักสูตร Certified in Exhibition Management (CEM)	122562	500,000.00	5			500,000	012563	10 เดือน
0300400000	2563	ศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของการจัดงานอีเวนต์นานาชาติประเภท Homegrown สำหรับงานที่จัดขึ้นระหว่างเดือนพฤศจิกายน	102562	2,050,000	5			2,050,000	112562	7 เดือน
0300400000	2563	ศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของการจัดงาน Unfolding Kafka Festiva และ Bangkok Music City	102562	500,000	5			500,000	112562	4 เดือน
0300400000	2563	ศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของการจัดงาน Spartan Race	102562	1,000,000	5			1,000,000	112562	12 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างผู้จัดทำวีดิทัศน์เพื่อประกอบการประมูลสิทธิ์งานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569	102562	500,000	5			500,000	112562	1.5 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างผู้ดำเนินงานกิจกรรมประสานงานโครงการประมูลสิทธิ์งานมหกรรมพืชสวนโลก	112562	300,000	5			300,000	112562	12 เดือน
0300400000	2563	ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2572	112562	1,000,000	5			1,000,000	122562	4 เดือน
0300400000	2563	กิจกรรมสัมมนาร่วมประจำปีระหว่างหน่วยงานภาครัฐเพื่อสนับสนุนการอำนวยความสะดวกและเสริมสร้างขีดความสามารถอุตสาหกรรมแม่ข่าย (Government Familiarization Trip)	122562	440,000.00	5			440,000.00	012563	90 วัน
0300400000	2563	กิจกรรมการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแม่ข่าย (MICE Clinic)	042563	518,000.00	5			518,000.00	052563	60 วัน
0300400000	2563	กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการดำเนินงานแม่ข่ายปัญหาอุปสรรคภายใต้คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกทางด้านการค้าและบริการอุตสาหกรรมแม่ข่าย (Joint Operating Committees and Workshop)	042563	320,000.00	5			320,000.00	122562	60 วัน
0300400000	2563	กิจกรรมการจัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการประสานงานภาครัฐเพื่อการอำนวยความสะดวกทางด้านการค้าและบริการอุตสาหกรรมแม่ข่าย	102562	700,000.00	5			700,000.00	102562	12 เดือน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

แผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ 2563 (ครึ่งปี)

ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งานใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน

รหัสสำนักงานแผนฯ	ปีงบประมาณ	ชื่อโครงการที่จะจัดซื้อจัดจ้าง	เดือน/ปี ที่คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง	เงินงบประมาณตาม พ.ร.บ. รายจ่ายประจำปี	ประเภทเงินงบประมาณตาม พ.ร.บ. รายจ่ายประจำปี	เงินนอกงบประมาณ	ประเภทเงินนอกงบประมาณ	เงินงบประมาณหน่วยงาน	กำหนดให้ผู้รับจ้าง	ระยะเวลาของโครงการ
0300400000	2563	โครงการประชุมคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ การประเมินตนเองของคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ	122562	150,000.00	5			150,000.00	122562	1 เดือน
0300400000	2563	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพสายงานบริหารภายในองค์กร และสนับสนุนกิจกรรมต่างๆเพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่าง สสป.และหน่วยงานพันธมิตรการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานสำคัญขององค์กร	122652	500,000.00	5			500,000.00	122562	8 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างบริษัทจัดงานมืออาชีพ เพื่อบริหารและดำเนินงานโครงการ งาน IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2020	022563	1,900,000.00	5			1,900,000	032563	12 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างผู้ดำเนินการจัดกิจกรรม Pre & Post Tour งาน IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2020	022563	2,500,000.00	5			2,500,000	032563	10 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศสิงคโปร์	092562	2,106,000.00	5			2,106,000	102562	12 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศจีน	092562	4,410,000.00	5			4,410,000	102562	12 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศอเมริกา	092562	3,570,000.00	5			3,570,000	102562	12 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศสหราชอาณาจักร	092562	3,510,000.00	5			3,510,000	102562	12 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศออสเตรเลีย	092562	3,000,000.00	5			3,000,000	102562	12 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศอินเดีย	092562	2,520,000.00	5			2,520,000	102562	12 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างตัวแทนการตลาดประจำประเทศญี่ปุ่น	092562	2,940,000.00	5			2,940,000	102562	12 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการต่อเนื่องสำหรับโครงการจัดงานขนาดใหญ่ (ราย 12 เดือน)	122562	240,000.00	5			240,000	012563	12 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการสำหรับโครงการ M&I Rewards (ราย 12 เดือน)	122562	240,000.00	5			240,000	012563	12 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างการจัดส่งของเพื่อสนับสนุนการจัดงานของฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	102562	200,000.00	5			200,000	112562	12 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างผู้จัดทำ Marketing Campaign ของอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล	122562	1,400,000.00	5			1,400,000	012563	5 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างผู้ดำเนินการจัดงาน Australia Roadshow 2020	122562	860,000.00	5			860,000	012563	6 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างผู้ดำเนินการจัดงาน China Roadshow 2020	112562	1,600,000.00	5			1,600,000	012563	6 เดือน
0300400000	2563	จัดจ้างผู้ดำเนินการจัดงาน India Roadshow 2020	122562	900,000.00	5			900,000	012563	6 เดือน
รวมทั้งสิ้น								239,811,880.00	บาท	